**《女装设计》教学大纲**

1. **课程中文名称（英文名称）：**女装设计（Clothing Design Method）

**2．课程代码：**PRW630

**3．课程类别：🞏**公共课程 **√**学科基础课程 **🞏**专业课程 🞏实践教学环节 🞏其他

**4．课程性质：√**必修课 **🞏**选修课

**5．课程总学时:**26 **总学分：**2

**6．适用专业：**服装与服饰设计

**7．先修课程：**服装画基础、设计基础

**一、课程简介**

《女装设计》是服装与服饰设计专业的必修课。课程内容是女装的分类、女装设计的方法与流程、女装的色彩设计、廓形设计、结构设计、图案设计、材料的应用；以及系列女装设计、单品设计的方法。包括女装品牌、风格、流行方面知识的学习。重点培养学生女装整体系列设计的能力，为后续课程《服装专题设计》、《毕业设计》等课程打下基础。

**二、课程教学目标**

本课程教学目的是使学生掌握服装女装设计流程和方法，掌握女装设计变化的基本规律、女装结构设计及工艺方法；掌握女装设计理论知识、了解市场，能独立设计系列化女装。款式造型设计时要把握产品定位、主题内涵，掌握服装功能、造型及工艺等因素在设计中的体现。

1. **课程学时分配、教学内容与教学基本要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **章名** | **节名** | **核心知识点** | **学时** |
| 第一章：女装设计艺术概述 | 女装设计艺术导论 | 课程内容与教学目标 | 0.5 |
| 20世纪女装变化与流行趋势（上） | 历史背景与产生原因 | 2 |
| 20世纪女装变化与流行趋势（下） | 女装成衣与高级成衣的发展 | 2 |
| 多元艺术文化对女装流行的影响 | 女装设计的多元化发展 | 2 |
| 21世纪女装流行趋势展望 | 新技术、新材料、新观念和设计动态对女装发展的影响 | 0.5 |
| 第二章：女装与艺术 | 女装的艺术构思 | 女装设计的调和与统一 | 1 |
| 女装的时尚元素 | 线与织物的选择与应用 | 1 |
| 女装的设计原则 | 平衡、比例、节奏、强调原则 | 1 |
| 第三章：女装设计风格 | 女装搭配风格概述 | 女装设计与风格的关系 | 1 |
| 中世纪哥特风格女装 | 哥特风格女装的设计解析 | 1 |
| 洛可可艺术风格女装 | 洛可可女装的设计解析 | 1 |
| 70年代朋克风格女装 | 朋克风格女装的设计解析 | 1 |
| 80年代军装风格女装 | 军装风格女装设计解析 | 1 |
| 女装艺术的中性风 | 中性风格女装的设计解析 | 1 |
| 民族民俗风格女装 | 民族风格女装的设计解析 | 1 |
| 牛仔艺术风格女装 | 田园风格女装的设计解析 | 1 |
| 休闲田园风格女装 | 休闲风格女装的设计解析 | 1 |
| 体育运功风格女装 | 运动风格女装的设计解析 | 1 |
| 第四章：国内外著名女装品牌介绍 | CALVIN KLEIN 卡尔文·克莱恩 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| CHANEL 夏奈尔 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| CHRISTIAN DIOR 迪奥 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| Levis 李维斯 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| GIORGIO ARMANI 阿玛尼 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| GIVENCHY 纪梵希 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| GUCCI 古姿 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| HERMÈS 爱马仕 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| ISSER MIYAKE 三宅一生 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| VIVIENNE WESTWOOD 韦斯特伍德 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| YVES SAINT LAURENT 伊夫·圣·洛朗 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| 中国风女装品牌介绍 | 品牌历史发展及特征 | 0.5 |
| **26** |

**四、课程教学方法、教学手段及特点**

1、讲课：根据课程大纲的规定进行必要的理论知识讲授，并落实理论讲授与技能训练的结合。
 2、演示：多媒体手段进行优秀女装设计作品演示、赏析，强化学生的形象思维与感受。
 3、示范：教师做现场技法示范，示范教学要求方法步骤明确，使学生易学易懂，指导性强。
 4、实践：有目的组织作业课教学使学生通过习作提高并巩固所学的知识，科学的控制作业数量和难度，务使每次习作目的明确，不重复不雷同，真正做到精炼、到位。使学生通过系统化的作业课教学，达到循序渐进不断提高的效果。
 5、辅导：重视每次课堂教学的形式，关注学生不同的学习状况，做到“因人而异，因材施教”，杜绝概念化，模式化。对不同的学生提供有针对性的辅导方式，并及时有效的推广介绍好的学习方法，提醒学生们避免已发生的偏差与错误，使学生们在课堂教学形式中互相学习借鉴，真正的学到知识，得以长进。
 6、考核：课程实行随堂作业考核。每阶段课程结束时，学生须按教学要求呈交作业，并结合学生平时作业评定成绩。

**五、考核方式与成绩评定标准**

考核方式：期末闭卷考试

成绩评定方法：平时成绩（含考勤、回答问题、作业等）占30%，期末考试成绩占70%

**六、教材及主要参考资料**

教材：

胡迅等，《女装设计》，东华大学出版社，2011年.

参考书目：

王 勇，《女装设计》，东华大学出版社，2008

刘晓刚，《女装设计》，东华大学出版社，2008

执笔人：钟恒 审核人： 批准人：

审定日期：2016年9月