**《 管理学原理 》教学大纲**

**1．课程中文名称（英文名称）：管理学原理（Principles of management）**

**2．课程代码：K00517**

**3．课程类别：🞏**公共课程 **🞏**学科基础课程 **🗹**专业课程 🞏实践教学环节 🞏其他

**4．课程性质：🗹**必修课 **🞏**选修课

**5．课程总学时: 48 总学分： 3**

**6．适用专业：工商管理**

**7．先修课程：高等数学、微观经济学**

**一、课程简介（150字以内）**

本课程融经典的管理理论、新兴的管理理念以及丰富的管理案例于一体，力图向学生真是地展现在动态的管理环境中管理者如何有效地管理其组织。涉及管理与管理者、管理的今昔、计划、组织、领导和控制等内容，充分体现了管理学的科学性和艺术性、基础理论与前沿发展、理论思考与典型案例、示范分析和应用探索等特色。

1. **课程教学目标**

管理学原理是工商管理专业的一门专业必修课。《管理学原理》是管理类各本科专业的专业基础课程，该课程的教学目的在于让学生系统地掌握从事管理工作的基本理论、原理、方法和技术，为进一步学习有关专业课程打下必要的理论基础，同时为实际工作提供必要的理论指导。**培养学生作为未来职业管理人员所具备的基本素质和技能，从而成为一名合格的管理者。**因此，本课程在教学过程中应注意两个层次：一是掌握管理学的基本概念、基本原理和基本方法，二是将基本理论和方法应用于实践，运用全面的、发展的和系统的观点以及所学理论，观察分析现实的管理问题。

**三、课程学时分配、教学内容与教学基本要求**

**1、课程学时分配**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **章节** | **教学内容** | **具体安排** | | |
| **学时** | **重点难点** | **教学方式** |
| 第一章 | 管理的内涵与本质 | 4 | 重点：管理内涵与本质、管理的基本原理  难点：管理活动的时代背景 | 线上 |
| 第二章 | 管理理论的历史演变 | 2 | 重点：古典管理理论  难点：现代管理流派当代管理理论 | 线上 |
| 第三章 | 决策与决策过程 | 2 | 重点：决策过程与影响因素  难点：决策的分类 | 线上、线下 |
| 第四章 | 环境分析与理性决策 | 2 | 重点：内外部环境要素、决策方法  难点：理性决策与非理性决策 | 线上 |
| 第五章 | 决策的实施与调整 | 4 | 重点：实施决策的计划制定  难点：决策追踪与调整 | 线下 |
| 第六章 | 组织设计 | 2 | 重点：组织设计  难点：组织的部门化与层级化 | 线上、线下 |
| 第七章 | 人员配备 | 2 | 重点：人员配备的任务与原则  难点：人员选聘、人事考评 | 线上、线下 |
| 第八章 | 领导的一般理论 | 4 | 重点：领导与被领导者  难点：领导与情境 | 线上 |
| 第九章 | 激励 | 4 | 重点：激励理论  难点：激励实务 | 线上 |
| 第十章 | 沟通 | 4 | 重点：沟通管理  难点：组织冲突与谈判 | 线下 |
| 第十一章 | 控制过程、方法 | 2 | 重点：控制过程  难点：有效控制 | 线上、线下 |
| 第十二章 | 创新 | 4 | 重点：管理的创新职能  难点：企业组织创新 | 线下 |
| 综合案例 | | 4 |  |  |
| 合 计 | | 48 |  |  |

**2、教学内容与教学基本要求**

**第一章 管理导论**

通过本章的学习，使学生对管理学有初步的认识，了解管理学的基本概念，掌握管理学的研究对象。

第一节管理的内涵与本质

第二节管理的基本原理与方法

第三节管理活动的时代背景

**第二章 管理理论的历史演变**

通过本章的学习，使学生对管理学的历史演变有基本了解，熟悉管理学的经典理论。

第一节古典管理理论

第二节现代管理流派

第三节当代管理理论

**第三章 决策与决策过程**

通过本章的学习，让学生对决策原理有基本认识，了解决策过程，能够分析影响决策的因素有哪些。

第一节决策及其任务

第二节决策的类型与特征

第三节决策过程与影响因素

**第四章 环境分析与理性决策**

通过本章的学习，让学生能够理解环境对决策过程的影响，掌握PEST、SWOT等环境分析方法，掌握决策树等决策方法，能够进行简单分析和决策。

第一节组织的内外部环境要素

第二节理性决策与非理性决策

第三节决策方法

**第五章 决策的实施与调整**

通过本章的学习，让学生了解到计划编制和组织实施的方法，讨论决策和计划在组织实施过程中怎样根据外部环境与内部条件的变化而进行适当的调整。

第一节实施决策的计划制定

第二节推进计划的流程和方法

第三节决策追踪与调整

**第六章 组织设计**

通过本章的学习，让学生意识到组织设计对管理活动的重要作用，认识组织设计的主要任务和影响因素。

第一节组织设计的任务与影响因素

第二节组织结构

第三节组织整合

**第七章 人员配备**

通过本章的学习，让学生了解人员配备的基本流程，意识到人员配备的重要性。**让学生明确管理道德的基本问题，弄清管理者道德行为的影响因素及其管理的社会责任。招聘高道德素质的员工以及提高员工道德修养的途径。**

第一节人员配备的任务、工作内容和原则

第二节人员选聘

第三节人事考评

第四节人员的培训与发展

**第八章 领导的一般理论**

通过本章的学习，让学生对与领导有关的职能有基本的认识，能够掌握经典领导理论的主要观点。

第一节领导的内涵与特征

第二节领导与领导者

第三节领导与被领导者

第四节领导与情境

**第九章 激励**

通过本章的学习，让学生理解激励的本质，能对如何调节和引导人的行为发表看法。

第一节激励基础

第二节激励理论

第三节激励方法

**第十章 沟通**

通过本章的学习，让学生体会到管理实践中沟通的重要性，对沟通的障碍有所认识，并能够辩证看待冲突。

第一节沟通与沟通类型

第二节沟通障碍及其克服

第三节冲突及其管理

**第十一章 控制的类型与过程**

通过本章的学习，让学生能够了解控制的内涵和原则，对控制过程有基本认识。

第一节控制的内涵与原则

第二节控制的类型

第三节控制的过程

**第十二章 创新原理**

通过本章的学习，让学生对创新在整个管理过程中的角色有所认识，理解创新与维持之间的相互关系。

第一节组织管理的创新职能

第二节管理创新的类型与基本内容

第三节创新过程及其管理

**四、课程教学方法、教学手段及特点**

本课程主要采用线上教学、线下讲授、案例教学、作业及练习、情景模拟等多种方式授课。本课程的主要教学环节如下：

1、线上教学：线上教学是本课程的主要教学方式之一，线上学习内容以知识点为核心，主要是通过智慧树平台资源进行线上教学。

2、线下讲授：线下讲授与线上教学方式相互结合，线下教学侧重于重点难点章节、案例分析及情景模拟环节，将决策方法的应用、决策的实施与调整、组织文化、创新理论等重点和难点章节设为线下教学部分；重点章节的案例分析、人员选聘章节中无领导小组面试及决策分析章节中荒漠求生等模拟环节设为线下教学部分。

3、案例教学：结合实际案例的分析，使学生能够用所学理论解决实际问题。注意培养学生自主学习的能力，为学生提供尽可能完善的教学服务，帮助他们掌握本课程的全部内容。

4、作业及练习：在本课的学习过程中，作业是必不可少的。除教材各章后所附的作业要按教学要求完成以外，还可根据教学进度和学生的实际情况，通过大量的练习题，来加深对概念的理解和掌握。

5、情景模拟：为了增强教学效果和让学员有身临其境的真实感受，本课程将开展情景模拟教学，让学生有机会体验实际工作中的管理事实，构建理论与实践相结合的桥梁，促进教学相长。在在决策与领导章节设置荒漠求生情景模拟，在人员选聘章节设置无领导小组面试模拟。

**五、考核方式与成绩评定标准**

理论教学考核由期末卷面考试、平时抽查、平时作业等部分组成。其中，期末卷面考试采用教考分离闭卷方式。期末考试成绩：70%；平时成绩（含平时考勤、提问、作业）：30%。

**六、教材及主要参考资料**

教材：《管理学》，管理学编写组，高等教育出版社，2019.6

参考资料：

1．周三多，陈传明，鲁明泓：管理学——原理与方法(第三版)，复旦大学出版社，1999年版。

2．Richard L. Daff: Management (Fifth Edition), 机械工业出版社,2000年版。

3．[美]哈罗德·孔茨、海因茨·韦里克著，张晓君等编译：管理学(第十版),经济科学出版

社，1998年版。

4．斯蒂芬·罗宾斯：管理学（第13版），中国人民大学出版社，2017年版。

5．亨利·法约尔：工业管理与一般管理管理，机械工业出版社，2013年版。

6．中国中央宣传部：习近平总书记系列重要讲话读本，学习出版社、人民出版社，2016年版。